



Dirección Central de Policía de Turismo - POLITUR



Plan Operativo Anual 2026

Unidad Organizativa: Dirección Central de Policía de Turismo

Eje Estratégico: 1. Calidad del Servicio

Objetivo Estratégico: 1.1 Reestructurar los servicios preventivos de seguridad especializada a nivel nacional para reducir la ocurrencia de hechos delictivos y/o situaciones de riesgo con la finalidad de fomentar la convivencia pacífica

Estrategia: Mejorar la eficiencia en los servicios de seguridad y asistencia al turista

Resultado Esperado: Incremento de la confianza y percepción de la seguridad turística

Producto	Actividad	Acciones o Tareas	Responsable	Indicador	Línea Base (2025)	Meta Anual (2026)	Cronograma Trimestral 2026				Presupuesto		
							Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Costo Acción RD\$	Costo Actividad RD\$	Costo Total RD\$
Servicio de Seguridad y Asistencia Turística.	1.1. Fortalecer la Dirección de Policía de Turismo.	1.1.1. Ingresar, capacitar y distribuir a 200 nuevos agentes de seguridad turística e idiomáticas.	Recursos Humanos / Escuela de Seguridad Turística	Cantidad de policía ingresado y distribuido	79%	100%	100%				# REF!	# REF!	# REF!
		1.1.2. Dignificar y motivar el personal.	Recursos Humanos / Administrativa y Financiera / Planificación	Cantidad de policías dignificados	25%	75%		25%	25%	25%	# REF!		
		1.1.3. Gestionar reclutar y capacitar instructores y facilitadores.	Recursos Humanos / Escuela de Seguridad Turística	Cantidad de instructores/facilitadores	0%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!		
		1.1.4. Gestionar y capacitar los agentes en las leyes y reglamentos relacionados con la seguridad turística y los propios de la institución.	Recursos Humanos / Escuela de Seguridad Turística / Legales e Inspectoría / Unidad de Igualdad de Género.	Cantidad de capacitaciones	50%	50%	15%	10%	10%	15%	# REF!		
		1.1.5. Gestionar y distribuir equipos de tecnología y comunicación de acuerdo a las necesidades, e implementar la innovación en la dirección.	Tecnología de la información y comunicaciones	Cantidad de equipos distribuidos, e innovaciones logradas.	50%	50%	5%	10%	15%	20%	# REF!		
		1.1.6. Gestionar remozamiento de las dotaciones policiales.	Administrativa y Financiera / Servicios Generales	Cantidad de remozamiento	50%	50%		20%	10%	20%	# REF!		
		1.1.7. Gestionar y suministrar equipos de oficina, materiales, avituallamiento y alimentos.	Administrativa y Financiera / Suministro / Suministro de consumo humano	Cantidad de Suministro	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!		
		1.1.8. Gestionar la ampliación y mantenimiento del parque vehicular.	Administrativa y Financiera / Transportación	Cantidad de vehículos	50%	50%		20%	15%	15%	# REF!		
		1.1.9. Gestionar y promover la Dirección Central de Policía de Turismo en las Redes Sociales y grupos de interés de institucional.	Comunicación Estratégica	Cantidad de promociones	10%	90%		30%	30%	30%	# REF!		
		1.1.10. Socialización, monte de misión, visión y valores de la Policía Nacional y naturaleza de POLITUR, (transformación policial).	Planificación y Desarrollo	Cantidad de monte	5%	95%	10%	25%	25%	35%	# REF!		
2.1. Gestionar los recursos necesarios para garantizar los servicios de Seguridad Turística		2.1.1. Cubrir los puntos de servicios y patrullajes en las zonas turísticas.	Operaciones Turísticas / Operaciones Turísticas Regionales/ de Inteligencia Turísticas	Cantidad de puntos de servicios	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!	# REF!	# REF!
		2.1.2. Brindar asistencia y protección en los distintos puntos turísticos.	Operaciones Turísticas / Operaciones Turísticas Regionales/ de Inteligencia Turísticas	Cantidad de asistencias	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!		
		2.1.3. Aumentar los levantamientos relativos a prevenir riesgos y amenazas en los polos turísticos del país.	Inteligencia turística	Cantidad de levantamientos	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!		
		2.1.4. Realizar levantamientos y readecuación de los cuadrantes.	Planificación y Desarrollo	Cantidad de levantamientos	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!		
3.1. Identificar los fallos que se cometen en el cumplimiento de los servicios de seguridad turística.	3.1.1. Elaborar un sistema de medición para mejorar y medir el nivel de satisfacción del servicio policial.	Planificación y Desarrollo / Estadística / Calidad	Cantidad de medición	100%	100%	25%	25%	25%	25%	# REF!	# REF!	# REF!	
<b>Presupuesto Total</b>												# REF!	

Proyección 2026 (Gestión de Inversión)

Producto	Actividad	Acciones o Tareas	Responsable	Indicador	Línea Base (2025)	Meta Anual (2026)	Cronograma Trimestral 2026				Presupuesto		
							Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	Costo Acción RD\$	Costo Actividad RD\$	Costo Total RD\$
Servicio de Seguridad y Asistencia Turística.	Fortalecimiento institucional.	Gestionar la adquisición o construir de 48 dotaciones policiales en los diferentes destinos turísticos.	Administrativa y Financiera/ Servicios Generales/ Legales/ Planificación y Desarrollo	Cantidad de dotaciones adquiridas.	10%	40%	10%	10%	10%	10%	-	-	-

  
 Licda. ANA FCA. PEREZ FERNANDEZ,  
 Asimilada P. 11  
 Directora de Planificación y Desarrollo (POLITUR)